



URZĄD MIEJSKI W OPOCZNIE

THE MUNICIPAL OFFICE IN OPOCZNO

ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno tel: /+48 44/ 786 01 00, fax: /+48 44/ 786 01 11,
e-mail: umopoczno@um.opoczno.pl
www.opoczno.pl
www.bip.opoczno.pl



URZĄD MIEJSKI w Opocznie
BIURO OŚLUSZCZANIA INTERESANTA

Opoczno, 30 czerwca 2026 roku

PIK.033.04.2025

Wpłynęło
dnia 03 07. 2026
Ilość zał.
Podpis
Znak Sprawy
L.p.d. 2/207

Rada Miejska w Opocznie

II

Informacja dotycząca działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości w Gminie Opoczno

W odpowiedzi na pismo znak **BRM.033.73.2026** dotyczące przygotowania informacji na temat efektów działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości w Gminie Opoczno przedstawiam informację o przedsięwzięciach realizowanych przez Wydział Promocji i Kultury.

1. Spotkanie Burmistrza Opoczna z przedsiębiorcami

W dniu **22 kwietnia 2026 r.** z inicjatywy Burmistrza Opoczna odbyło się roboczo-konsultacyjne spotkanie z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na terenie Gminy Opoczno. W spotkaniu uczestniczyło **łącznie 24 podmiotów**, w tym przedstawiciele lokalnych przedsiębiorstw, spółek komunalnych, kierownictwo Urzędu Miejskiego w Opocznie oraz ekspert w zakresie funkcjonowania spółdzielni energetycznych.

Podczas spotkania omówiono możliwości współpracy samorządu z przedsiębiorcami, ze szczególnym uwzględnieniem:

- utworzenia spółdzielni energetycznej,
- rozwoju lokalnej infrastruktury gospodarczej,
- potrzeb przedsiębiorców w zakresie dostępności terenów inwestycyjnych,
- sytuacji na lokalnym rynku pracy,
- możliwości współpracy szkół z przedsiębiorcami.

Spotkanie miało charakter konsultacyjny i pozwoliło na zebranie opinii oraz rekomendacji przedsiębiorców dotyczących dalszych kierunków działań wspierających rozwój gospodarczy gminy.

2. Promocja lokalnych przedsiębiorców podczas Dni Opoczna 2026

W ramach organizacji **Dni Opoczna**, które odbyły się **20 czerwca 2026 r.**, przedsiębiorcy zostali zaproszeni do udziału w wydarzeniu poprzez utworzenie **Strefy Promocji Lokalnej**, w której mogli bezpłatnie prezentować swoją działalność mieszkańcom oraz odwiedzającym.

W wydarzeniu uczestniczyły **łącznie 44 podmioty**, w tym przedsiębiorcy, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe, instytucje publiczne, jednostki organizacyjne Gminy Opoczno oraz spółki komunalne, prezentując swoją działalność oraz ofertę.

W ramach wsparcia promocyjnego zapewniono m.in.:

- możliwość prezentacji działalności na stoiskach,
- promocję uczestników w materiałach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia,
- prezentację logotypów oraz materiałów promocyjnych na telebimie,
- zapowiedzi uczestników ze sceny głównej.

Po zakończeniu części oficjalnej odbyło się spotkanie przedstawicieli lokalnych przedsiębiorców z władzami Gminy Opoczno, które stworzyło przestrzeń do wymiany doświadczeń oraz rozmów dotyczących dalszej współpracy samorządu z lokalnym biznesem.

Na uwagę zasługuje systematycznie rosnące zainteresowanie udziałem w Strefie Promocji Lokalnej. Dla porównania, podczas Dni Opoczna w 2025 roku swoją działalność prezentowało **29 podmiotów**, natomiast w 2026 roku liczba ta wzrosła do **44**, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu lokalnych przedsiębiorców i organizacji promocją swojej działalności podczas wydarzeń organizowanych przez Gminę Opoczno. Uczestnicy deklarowali również chęć udziału w kolejnych inicjatywach organizowanych przez Gminę, postrzegając je jako skuteczną formę promocji swojej działalności oraz budowania rozpoznawalności na rynku lokalnym.

3. Współorganizacja i promocja szkoleń dla przedsiębiorców

Gmina Opoczno aktywnie wspierała działania edukacyjne skierowane do lokalnych przedsiębiorców poprzez współorganizację oraz promocję bezpłatnych szkoleń z zakresu **Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF)**.

Na przełomie stycznia 2026 r. zorganizowano cykl **czterech praktycznych szkoleń**, które odbyły się **7, 14, 21 i 28 stycznia 2026 r.** W szkoleniach uczestniczyło **ponad 130 przedsiębiorców z terenu Gminy Opoczno** oraz osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej.

Gmina prowadziła działania informacyjne i promocyjne związane z naborem uczestników oraz zachęcała przedsiębiorców do udziału w spotkaniach, których celem było przygotowanie ich do wdrożenia nowych obowiązków wynikających z przepisów dotyczących KSeF.

Szkolenia obejmowały zagadnienia związane z zasadami funkcjonowania systemu, obowiązkami przedsiębiorców, wystawianiem faktur oraz praktycznym korzystaniem z Krajowego Systemu e-Faktur. Spotkania stanowiły okazję do uzyskania odpowiedzi na pytania uczestników oraz wymiany doświadczeń.

Ponadto Gmina Opoczno na bieżąco, **za pośrednictwem strony internetowej Gminy oraz mediów**

społecznościowych, informowała przedsiębiorców o innych bezpłatnych szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez instytucje publiczne oraz partnerów zewnętrznych, publikując informacje dotyczące:

- szkoleń prowadzonych przez ekspertów Krajowej Administracji Skarbowej,
- szkoleń branżowych organizowanych przez instytucje publiczne,
- spotkań szkoleniowych skierowanych do rolników obejmujących również tematykę KSeF.

Działania te miały na celu ułatwienie przedsiębiorcom przygotowania się do zmian wynikających z nowych przepisów oraz zwiększenie dostępności informacji o bezpłatnych formach wsparcia.

4. Promocja terenów inwestycyjnych Gminy Opoczno

Wydział Promocji i Kultury prowadzi działania promujące ofertę inwestycyjną Gminy Opoczno, w szczególności poprzez upowszechnianie informacji dotyczących terenów inwestycyjnych **w odpowiedzi na zapytania podmiotów zainteresowanych możliwością prowadzenia działalności gospodarczej na terenie gminy.**

Istotnym osiągnięciem było uzyskanie przez teren inwestycyjny zlokalizowany przy ul. Przemysłowej w Opocznie tytułu laureata ogólnopolskiego konkursu „**Grunt na Medal 2025**” w województwie łódzkim. Wyróżnienie przyznane w konkursie organizowanym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu zwiększa rozpoznawalność oferty inwestycyjnej Gminy Opoczno wśród potencjalnych inwestorów krajowych i zagranicznych. Nagrodzony teren objęty został również działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez PAIH.

Wydział Promocji i Kultury na bieżąco przekazuje informacje dotyczące dostępnych terenów inwestycyjnych oraz nieruchomości przeznaczonych pod działalność gospodarczą, współpracując w tym zakresie z właściwymi komórkami organizacyjnymi Urzędu.

W przypadku wpływających zapytań dotyczących możliwości inwestowania na terenie Gminy Opoczno udzielane są informacje oraz przekazywane są one do właściwych wydziałów merytorycznych.

5. Upowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia przedsiębiorców

W ramach prowadzonych działań informacyjnych publikowane były również informacje o wydarzeniach i programach wspierających rozwój przedsiębiorczości organizowanych przez instytucje zewnętrzne.

Na stronie internetowej Gminy Opoczno oraz w mediach społecznościowych publikowano informacje dotyczące m.in.:

- webinaru „**Krok do innowacji – narzędzia wsparcia dla biznesu**”, który odbył się **19 czerwca 2026 r.**,
- spotkania informacyjno-promocyjnego „**Instytut Dostępności – szkolenia i doradztwo dla firm**”, które odbyło się **18 marca 2026 r.**,

- wydarzenia „**Łódzkie Inspiruje Biznes**”, które odbyło się **25 lutego 2026 r.**,
- spotkania organizowanego przez Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną w ramach programu **Regio Strefa**, które odbyło się **13 czerwca 2026 r.**

Publikacje miały na celu zwiększenie dostępności informacji o możliwościach pozyskania wiedzy, doradztwa oraz instrumentów wspierających rozwój przedsiębiorstw.

Podsumowanie i efekty podjętych działań

Działania podejmowane przez Gminę Opoczno w zakresie wspierania przedsiębiorczości miały charakter organizacyjny, informacyjny, promocyjny oraz konsultacyjny. Ich celem było stworzenie warunków sprzyjających prowadzeniu i rozwojowi działalności gospodarczej oraz budowaniu trwałej współpracy pomiędzy samorządem a lokalnym środowiskiem przedsiębiorców.

Do najważniejszych efektów podjętych działań należą:

- rozwijanie dialogu pomiędzy samorządem a przedsiębiorcami poprzez organizację spotkań konsultacyjnych oraz identyfikację potrzeb lokalnego środowiska gospodarczego;
- wzrost zainteresowania przedsiębiorców udziałem w przedsięwzięciach organizowanych przez Gminę Opoczno, czego potwierdzeniem jest zwiększenie liczby podmiotów uczestniczących w Strefie Promocji Lokalnej z 29 w 2025 r. do 44 w 2026 r.;
- zwiększenie możliwości promocji lokalnych przedsiębiorców oraz budowania relacji biznesowych podczas wydarzeń organizowanych przez Gminę;
- podniesienie dostępności wiedzy dotyczącej zmian przepisów oraz możliwości rozwoju działalności gospodarczej poprzez organizację i promocję szkoleń z zakresu Krajowego Systemu e-Faktur oraz bieżące przekazywanie informacji o programach wsparcia dla przedsiębiorców;
- zwiększenie rozpoznawalności oferty inwestycyjnej Gminy Opoczno dzięki promocji terenów inwestycyjnych oraz uzyskaniu tytułu laureata konkursu „Grunt na Medal 2025”;
- zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do aktualnych informacji dotyczących możliwości inwestowania, dostępnych instrumentów wsparcia oraz inicjatyw realizowanych przez instytucje otoczenia biznesu.

Podejmowane działania stanowią element długofalowej polityki Gminy Opoczno ukierunkowanej na budowanie przyjaznego klimatu dla przedsiębiorczości, wzmacnianie współpracy z lokalnym środowiskiem gospodarczym oraz promocję potencjału inwestycyjnego gminy.

Dyrektor
Wydziału Promocji i Kultury
Lidia Lasota
Lidia Lasota

Patrycja Milk