

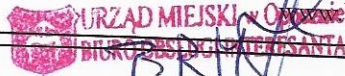


URZĄD MIEJSKI W OPOCZNI

THE MUNICIPAL OFFICE IN OPOCZNO

ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno tel: /+48 44/ 786 01 00, fax: /+48 44/ 786 01 11,
e-mail: umopoczno@um.opoczno.pl
www.opoczno.pl
bip.opoczno.pl

Urząd Miejski w Opocznie
Wydział Funduszy Europejskich
ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno
tel. 44/786 01 27, 44/786 01 64



Wzrost
data 20. 08. 2020

Ilość zał. L.p.oz
Podpis

Opoczno, 18 sierpnia 2020 roku

FE. 012.1.2020

Biuro Rady Miejskiej
w/m

Informacja na temat etapu przygotowania oraz planowanych kierunków interwencji w ramach opracowywanego Planu Rozwoju Lokalnego.

Gmina Opoczno jest w trakcie opracowywania programu Rozwoju Lokalnego, będącego jednocześnie wnioskiem o dofinansowanie zadań w nim ujętych ze środków Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego.

Do tej pory dokonano diagnozy sytuacji społeczno – gospodarczej Opoczna, badając deficyty miasta, obszary problemowe, ale również zasoby, potencjał do rozwoju, dane statystyczne dotyczące sytuacji w mieście.

Oprócz analiz danych, w diagnozie wykorzystano również badania ankietowe, bezpośrednie wywiady z mieszkańcami, warsztaty i wywiady grupowe.

W ramach przygotowania Planu zbadaliśmy opinie na temat warunków życia i perspektyw młodych ludzi wśród ponad 250 tegorocznych maturzystów, przeprowadziliśmy 13 spotkań warsztatowych lub dyskusyjnych z mieszkańcami Gminy, w trakcie których rozmawialiśmy na temat istotnych i potrzebnych, ich zdaniem, działań inwestycyjnych i społecznych, prosiliśmy o wskazanie czynników powodujących największy dyskomfort związany z życiem w Opocznie, dyskutowaliśmy na temat ograniczeń w rozwoju Opoczna, postrzegania i wizerunku Opoczna, porównywaliśmy go z podobnymi miastami, ale także rozmawialiśmy na temat tego, co jest największym zasobem Opoczna, gdzie leży potencjał do jego rozwoju, których z naszych bogactw lokalnych dotychczas nie wykorzystaliśmy w wystarczającym stopniu.

Badaliśmy również opinie przedsiębiorców opoczyńskich (w formie ankiet), prosiliśmy mieszkańców o ocenę tego w jakim stopniu nasz lokalny potencjał nadaje się do wykorzystania do tworzenia lokalnych produktów oraz teraz badamy w formie ankiety internetowej postrzeganie przez mieszkańców pracy Urzędu Miejskiego i aparatu administracyjnego Gminy.

W czerwcu, organizując warsztaty, w których uczestniczyło ponad 40 osób, przeszliśmy z etapu diagnozy sytuacji do etapu formułowania głównych wyzwań rozwojowych, wskazania obszarów wymagających interwencji i ogólnego formułowania działań, które będziemy chcieli podjąć w ramach Programu Rozwoju Lokalnego.

W trakcie przygotowywania projektu członkowie zespołu, oprócz stałej współpracy z doradcami ze Związku Miast Polskich przeprowadzają też konsultacje poszczególnych obszarów działania jst z ekspertami dziedzinowymi, którzy rekomendują sprawdzone rozwiązania, sprzyjające rozwojowi miast w poszczególnych dziedzinach. Odbyliśmy się konsultacje z ekspertami ds. ochrony środowiska i gospodarki obiegu zamkniętego, zagospodarowania przestrzennego i urzędzenia miasta oraz z



URZĄD MIEJSKI W OPOCZNIĘ

THE MUNICIPAL OFFICE IN OPOCZNO

ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno tel: /+48 44/ 786 01 00, fax: /+48 44/ 786 01 11,
e-mail: umopoczno@um.opoczno.pl
www.opoczno.pl
www.bip.opoczno.pl

sociologiem specjalizującym się między innymi w tematyce związanej z wypracowywaniem rozwiązań dla młodych mieszkańców.

W wyniku tych działań sporządzono mapę głównych obszarów problemowych Opoczna, tzw. „drzewo problemów”, które wskazuje i hierarchizuje podstawowe blokady rozwoju miasta oraz wskazuje ich skutki.

Główne problemy naszego miasta skumulowano w dwóch ogólnych obszarach:

- I. „Spadająca atrakcyjność Opoczna jako miejsca pracy i prowadzenia biznesu”
- II. „Niespełniający rosnących oczekiwań mieszkańców poziom infrastruktury komunalnej i społecznej Opoczna”.

Na pierwszy ze wskazanych problemów składają się między innymi:

- bardzo niska (zwłaszcza w porównaniu do podobnych miast) liczba podmiotów gospodarczych oraz niski poziom przyrostu liczby podmiotów gospodarczych;
- niski stopień motywacji ludzi młodych do podejmowania działań w zakresie zakładania i prowadzenia własnego biznesu;
- mały poziom innowacyjności i różnorodności branżowej opoczyńskich firm;
- brak wyraźnego profilu funkcjonalnego opoczyńskiego biznesu – przemysł ceramiczny w ostatnich latach wyraźnie utracił funkcję kreatora przemysłowego wizerunku Opoczna i przez lata nie ukształtowała się żadna branża na tyle silnie, by budować nowe oblicze biznesowe miasta;
- opoczyńskie firmy są z reguły niewielkie, z niskim kapitałem i niskim poziomem zaawansowania technologicznego;
- brak wsparcia instytucjonalnego opoczyńskiego biznesu: usług okołobiznesowych, doradztwa w zakresie rozwijania działalności, pozyskiwania środków zewnętrznych, brak platform sieci współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami, brak organizacji zrzeszających opoczyńskich przedsiębiorców;
- brak polityki współpracy i wspierania przedsiębiorczości w opoczyńskim, tym samym nie ma narzędzi motywujących obywateli do zakładania firm w naszej Gminie, zwłaszcza przez ludzi młodych;
- niski poziom rozwoju przedsiębiorczości powoduje, iż mamy bardzo niekonkurencyjny rynek pracy, a tym samym wynagrodzenia opoczyńskich pracowników są na niskim poziomie (jest to szczególnie widoczne na tle miast o podobnej do Opoczna wielkości i podobnym poziomie rozwoju);
- niski poziom identyfikacji opoczyńskich przedsiębiorców, brak kreowania przez Gminę polityki promocji i wsparcia wizerunkowego opoczyńskiego biznesu;
- brak efektywnego systemu kształcenia dla wszystkich grup wiekowych w celu rozwijania ducha przedsiębiorczości, tak, aby młodzi ludzie mieli większą chęć i motywację do lokowania nowych przedsięwzięć w Opocznie;
- niski stopień społecznej odpowiedzialności biznesu oraz małe możliwości pracy dla osób z grup defaworyzowanych, niepełnosprawnych, matek z małymi dziećmi.

Drugi ze wskazanych problemów wynika między innymi z:

- niskiej dostępności mieszkań, ich wysokiej ceny i małej liczby, czego przyczynami są niski stopień inwestycji komunalnych, brak oferty budownictwa czynszowego i alternatywnych form finansowania mieszkalnictwa – skutkuje to odpływem młodych ludzi z Opoczna, a w konsekwencji starzeniem się społeczeństwa;
- braku zorganizowanej polityki prorodzinnej, programów wspierających powrót rodziców na rynek pracy, miejsc opieki nad dzieckiem zwłaszcza do lat trzech, niski poziom dostępności specjalistycznych



URZĄD MIEJSKI W OPOCZNIĘ

THE MUNICIPAL OFFICE IN OPOCZNO

ul. Staromiejska 6, 26-300 Opoczno tel: /+48 44/ 786 01 00, fax: /+48 44/ 786 01 11,
e-mail: umopoczno@um.opoczno.pl
www.opoczno.pl
www.bip.opoczno.pl

usług opieki zdrowotnej, pedagogicznej i terapeutycznej dla dzieci, uboga oferta infrastruktury rekreacyjnej dla dzieci: placów zabaw, wielofunkcyjnych miejsc spacerów, integracji, niski poziom infrastruktury (budynki, wyposażenie) placówek oświatowych) – skutkiem tego jest widoczny już ujemny przyrost naturalny;

- niskiego poziomu identyfikacji społecznej w Opocznie wynikającego z braku działań budujących markę Opoczna, opartą o nasze naturalne dziedzictwo: historyczne, kulturowe, przemysłowe – w szczególności dostrzegalne jest to w grupie młodzieży, która w bardzo niskim stopniu planuje swoje dalsze życie w Opocznie, bo nie lubi tego miasta, nie znajduje w nim żadnych wartości, miasto nie buduje w tej grupie przywiązania do lokalnej ojczyzny;
- niskiego poziomu dostępności terenów rekreacyjnych i zielonych: terenów zorganizowanej zieleni, ścieżek rowerowych, miejsc „turystyki czasu wolnego”;
- niskiego poziomu współpracy trójsektorowej pomiędzy samorządem, NGO, biznesem – brak efektywnych, opartych na diagnozie potrzeb społecznych programów współpracy, ale brak też platformy dialogu pomiędzy organizacjami a pozostałymi sektorami – skutkiem tego jest niska efektywność i szybkie wypalenie osób chcących aktywnie, charytatywnie i systemowo pomagać, zaniedbanie potrzeb osób niepełnosprawnych;
- problemów związanych ze złą jakością powietrza, która jest skutkiem wysokiej emisji ze źródeł indywidualnych, ale też wynika ze zwiększającego się ruchu samochodowego i braku działań porządkujących system komunikacyjny miasta, braku polityki i działań proklimatycznych dla Gminy, dostosowujących przestrzeń miejską i wiejską do zmian klimatu;
- problemów związanych z zagospodarowaniem miasta: duża liczba zakładów przemysłowych w centrum miasta, brak udokumentowanego i usystematyzowanego planu rewitalizacji starej części Opoczna, duże rozdrobnienie własności gruntów, niski poziom estetyki miasta, pogarszający się układ urbanistyczny tzw. „rozlewanie się” Opoczna, co powoduje wzrastające koszty usług komunalnych.

Celem programu Rozwój lokalny jest opracowanie pakietu przedsięwzięć, które po pierwsze rozwiążą choć część z przedstawionych problemów, ale przede wszystkim będą impulsem do budowania nowej jakości miasta.

Obecnie jesteśmy na etapie opracowywania konkretnych przedsięwzięć w ramach programu. Istotne jest, aby w dużej części wpływały one bezpośrednio od obywateli, bo to oni wiedzą, czego tak naprawdę potrzeba im do poprawy komfortu życia w naszej Gminie oraz co jest potrzebne, aby ich dzieci chciały wiązać swoją przyszłość z Opoczniem. Naszą rolą jest z kolei tak dobrać przedsięwzięcia, aby w przyszłości Gmina miała wymierny zysk w postaci zwiększającej się liczby podatników.

Dlatego zapraszamy Państwa, jako najaktywniejszych spośród naszych mieszkańców, wybranych do ich reprezentowania, do zgłaszania własnych lub obywatelskich pomysłów przedsięwzięć, które wpiszą się w ideę Programu i będą służyć rozwojowi naszej Gminy.

W załączeniu przedkładamy wzór karty pomysłu, do zgłaszania przedsięwzięć do ujęcia w Programie.

Dyrektor Wydziału
Funduszy Europejskich
Sylvia Oleńska
Sylvia Oleńska

GMINA OPOCZNO

KARTA POMYSŁU
do programu
„Rozwój Lokalny” Mechanizm Finansowy EOG i Norweski Mechanizm
Finansowy (czyli tzw. Fundusze norweskie i EOG)

Dane zgłaszającego	
Imię i nazwisko/nazwa instytucji/nazwa przedsiębiorstwa:	
Funkcja (jeśli dotyczy):	
Adres:	
Numer tel.:	
Adres email:	
www (opcjonalnie):	
Tytuł:	
Lokalizacja:	
Podmiot odpowiedzialny za realizację:	
Ewentualni partnerzy w realizacji:	
Opis pomysłu:	
Cel realizacji:	
Proponowane zadania:	1. 2. 3.
Główni odbiorcy efektów realizacji:	
Planowane rezultaty:	
Okres realizacji:	
Kategorie kosztów:	
Szacunkowy koszt realizacji (PLN):	